

Aimée Malaka

Consultante data

Langue

Anglais : langue professionnelle

Français : langue maternelle

Education

2023 – 2025 Junia

Chef de projet intelligence artificielle
– Data Analyst

2019 – 2022 IAE de Lille

Master Marketing Direct et Digital

2017– 2019 Université de Lille

DUT Info-communication

CENTRE D'INTÉRÊTS

- Natation
- Jeux de société

Business Analyst orientée données, spécialisée en analyse des besoins métiers, reporting BI et pilotage de la performance (SQL, Power BI, Python) en environnement Agile. Interface métiers/IT, avec une forte capacité à prioriser les demandes via des KPI et à automatiser les reportings.

Compétences

- Business Analysis : Recueil des besoins, Expression de besoins, Spécifications fonctionnelles, User Stories, BPMN
- Pilotage & KPI : Tableaux de bord, études d'impact, aide à la décision
- Data & BI : SQL, Power BI (DAX, Power Query), Excel
- Méthodes : Agile / Scrum, Jira, coordination métiers-IT

Projet

Scoring crédit & Chatbot IA – Crédit pour Tous (Junia XP)

- 396K prêts (XGBoost, AUC=0.70) réduisant les défauts de 15%.
- Analyses de performance pour optimiser les stratégies d'octroi (SMOTE, SHAP).
- Déploiement FastAPI/Streamlit facilitant l'accès au crédit et maîtrisant le risque

Expérience

BUSINESS ANALYST Chez Capgemini / AXA Sept 2024 - oct 2025

- Analyse et formalisation des besoins métiers (ateliers, cadrage)
- Rédaction de spécifications fonctionnelles (BPMN, User Stories)
- Pilotage des indicateurs de performance (KPIs) et réalisation d'études d'impact
- Coordination entre équipes métiers, IT et data pour la mise en œuvre des solutions
- Contribution à l'optimisation des processus, réduisant les délais de traitement de 20 %
- Participation aux rituels Agile/Scrum (backlog, sprints, priorisation)

DATA ANALYST - POWER BI Mezzo Avril 2024 – Sept 2024

- Analyse et exploitation de jeux de données volumineux (>100 000 lignes) via SQL et Python
- Conception de dashboards Power BI pour le pilotage de la performance et l'aide à la décision
- Réalisation d'analyses ad hoc et d'études d'impact pour appuyer les décisions opérationnelles
- Automatisation des reportings, générant un gain de 10h/mois et une meilleure fiabilité des données

CONSULTANTE MARKETING COJT Fév 2023 – Avril 2023

- Analyse des données clients et segmentation comportementale
- Création de dashboards Looker Studio pour le suivi de la performance
- Aide à la décision business via des indicateurs clairs et exploitables

CONSULTANTE MARKETING IT ROOM sept 2021 – Avril 2022

- Création de contenus SEO et communication digitale
- Analyse et segmentation des données clients
- Suivi de la performance via dashboards Looker Studio et KPI actionnables